



中国人民财产保险股份有限公司

PICC PROPERTY AND CASUALTY COMPANY LIMITED

2022年中期业绩

中国财险 (2328.HK)





重要声明

本资料由中国人民财产保险股份有限公司(下称“中国财险”或“公司”)准备, 未经过独立审核。除历史事实陈述外, 本材料中包含了一些前瞻性陈述。该等陈述通常涉及一些已知和未知的风险与不明朗因素, 而这些因素大部分不受公司控制。公司不保证本资料所含信息的准确性、公正性和完整性, 亦没有义务在将来对本资料中任何前瞻性陈述进行更新或修改。



目录

- ❖ 第一章 业绩概览
- ❖ 第二章 上半年主要工作
- ❖ 第三章 保险业务经营分析
- ❖ 第四章 保险资金投资分析
- ❖ 第五章 下半年主要举措





第一章

业绩概览



2022年中期业绩概览

业务实现快速增长

2774.08亿元
总保费收入

34.4%
市场份额

承保盈利大幅增长

82.46亿元
承保利润

96.0%
综合成本率

投资收益小幅下降

142.31亿元
总投资收益

5.3%
年化总投资收益率

整体盈利快速增长

190.41亿元
净利润

282.25亿元
经营活动净现金流

资产规模稳步增长

7664.61亿元
总资产

2097.42亿元
净资产

偿付能力保持充足

208.3%
核心偿付能力
充足率

236.3%
综合偿付能力
充足率





第二章

上半年主要工作



推进六大战略服务 全力保障经济社会发展

服务乡村振兴

- “乡村保” 保费收入170.75亿元，为9995万户次农户提供风险保障
- 三大主粮作物完全成本保险和收入保险保费收入88.87亿元，覆盖13个省
- 农险总保费收入367.21亿元，同比增长23.8%

服务智慧交通

- 加快推动车险产品创新，契合新能源、智能网联等交通发展新趋势，完善车险保障
- 升级警保联动，覆盖4个直辖市和332个地市，服务人民群众近530万人次

服务健康养老

- 承办社保项目1210个，覆盖30个省(自治区、直辖市)的283个地市，服务7.8亿人次，社保业务保费收入505.48亿元，同比增长10.4%
- 开办惠民保项目44个，服务人数超4300万

公司积极服务国家发展大局，为实体经济提供有力保障和支持。上半年公司累计承担保险责任金额980余万亿元，同比增长14.2%。

服务绿色环保

- 环境污染责任险、双碳保险等绿色保险保额同比增长21.6%，为10331家企业提供风险保障
- 新能源车承保数量182.77万辆
- 电动自行车保险为369.6万客户提供保障

服务科技创新

- 开展首台套、知识产权、科技保险等业务，为2562家企业提供风险保障
- 开展知识产权质押、高新技术贷款保证险等业务，帮助1418家科技型企业获得融资

服务社会治理

- 开展安全生产、食品安全等责任险业务，为35.28万家企业提供风险保障
- 完善综治保险产品体系，加大业务推广力度，综治保险已基本全国覆盖
- 巨灾保险已在13个省市落地



以客户为中心提升保险温度，客户黏性进一步增强

- 个人客户数量达到**1.16亿人**，较年初增长**3.4%**
- 团体客户数量达**384.59万个**，较年初增长**2.1%**

客户数量
稳定增长

续保率
持续提升

- 汽车险续保率**73.0%**，同比提升**1.7ppts**
- 家自车续保率**75.5%**，同比提升**1.4ppts**

- 95518客服代表服务满意率**99.9%**
- 首次联络问题解决率**85.4%**

服务能力
持续增强

数字化转型
取得新成效

- 家自车客户绑定率**94.8%**，较年初提升**1.3ppts**
- 分散型非车客户绑定率**81.6%**，较年初提升**5.6ppts**
- 「中国人保」APP、微信公众号等线上平台服务客户超**6643万人**



以实际行动彰显金融央企责任担当

圆满完成北京2022年冬奥会和冬残奥会服务

首席承保中星6D、中海油融风风电等重大工程，
中国电建越南金瓯海上风电等“一带一路”标志性项目

积极应对东航、藏航、南方暴雨洪涝灾害、四川地震等重大灾害事故

全力支持国家防疫大局，积极助力复工复产，
升级抗疫系列产品，服务货运物流保通保畅，服务中小企业纾困





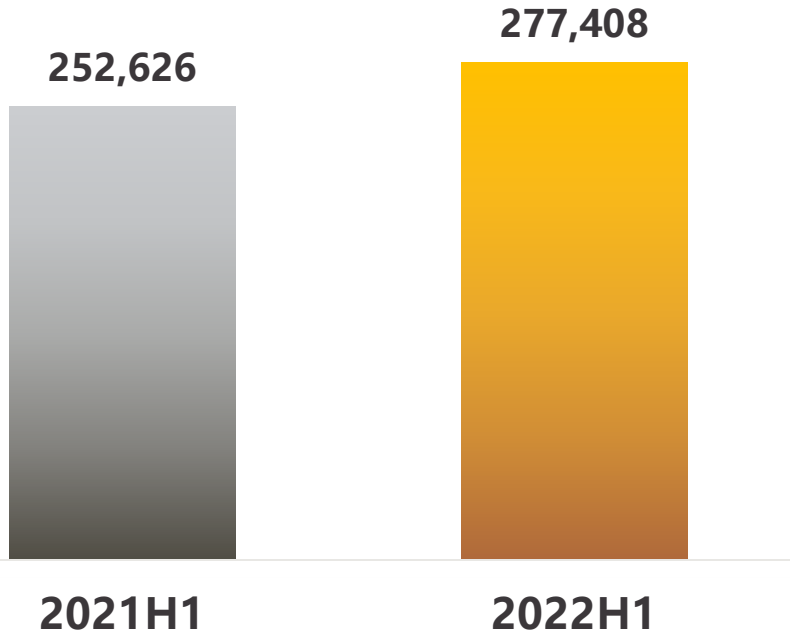
第三章

保险业务经营分析



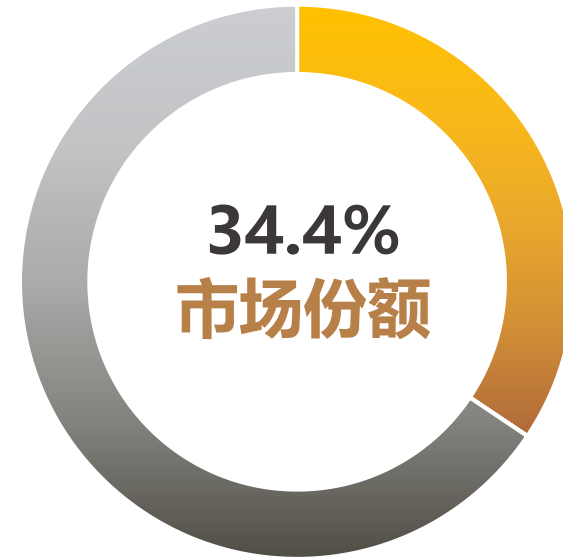
业务实现快速增长，市场主导地位进一步巩固

总保费收入同比增长9.8%



(人民币百万元)

市场份额同比上升0.1ppts

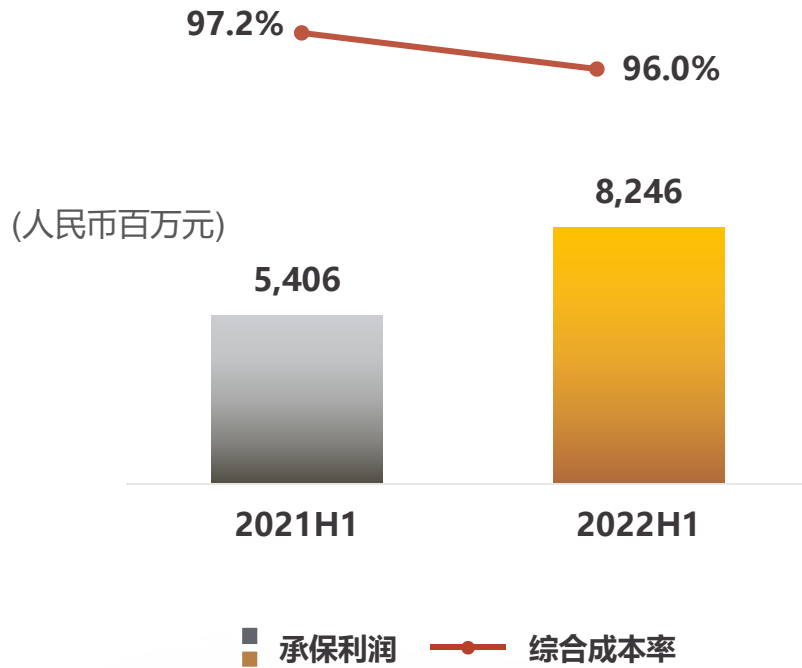


2022H1

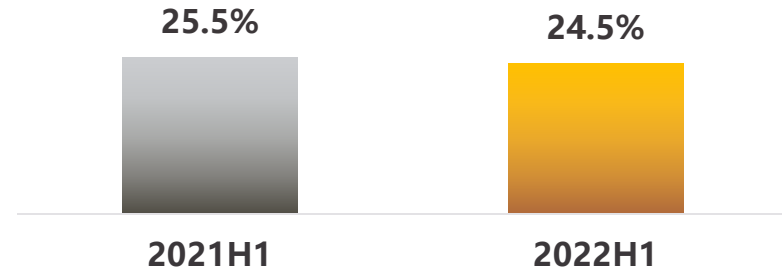


承保盈利大幅增长，综合成本率优于行业

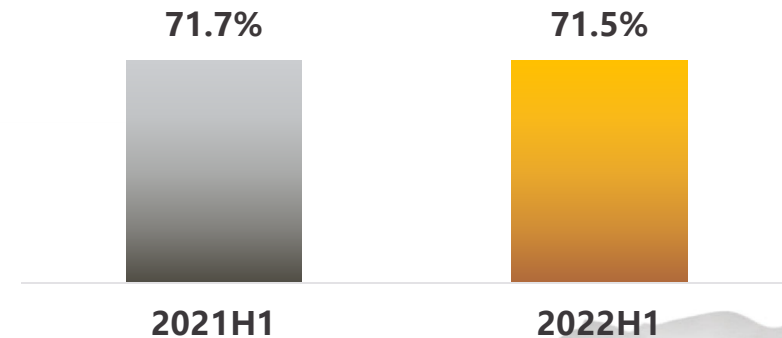
综合成本率同比下降1.2ppts
承保利润同比增长52.5%



费用率同比下降1.0ppt

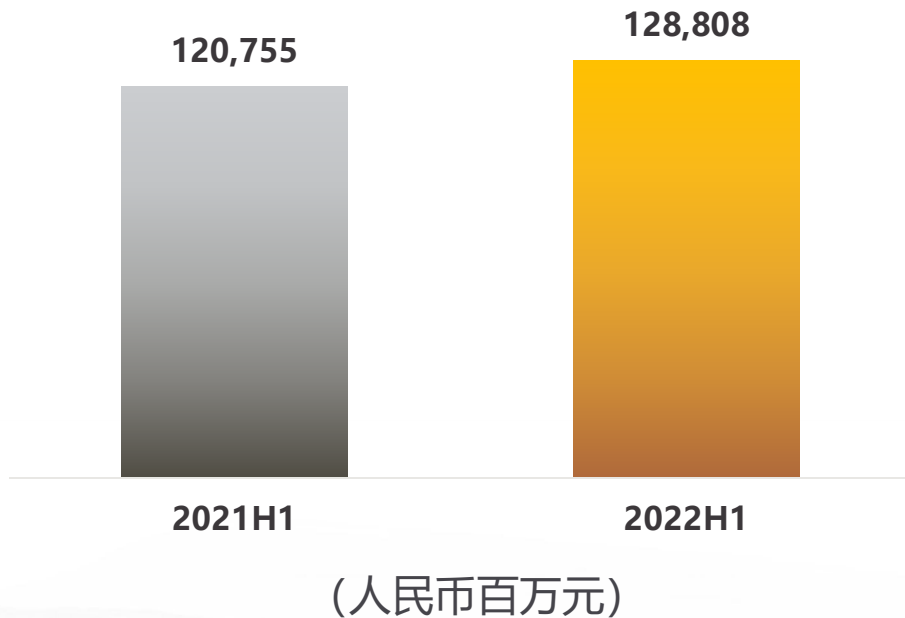


赔付率同比下降0.2ppts

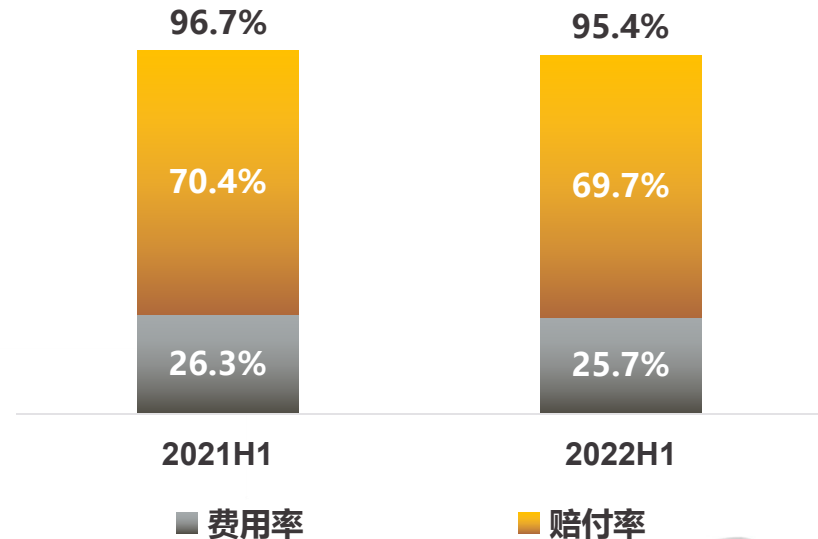


车险实现稳步增长，综合成本率优于行业

车险总保费收入同比增长6.7%

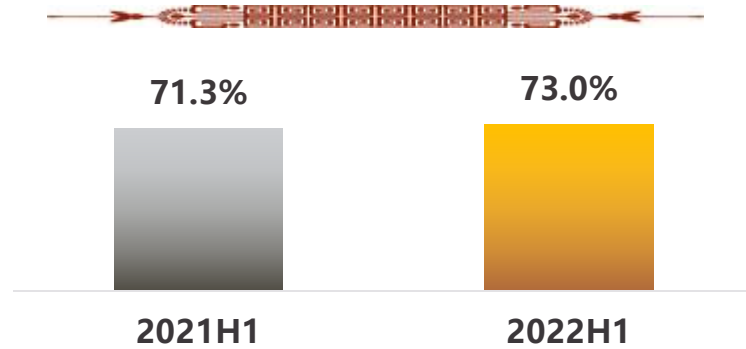


车险综合成本率同比下降1.3ppts

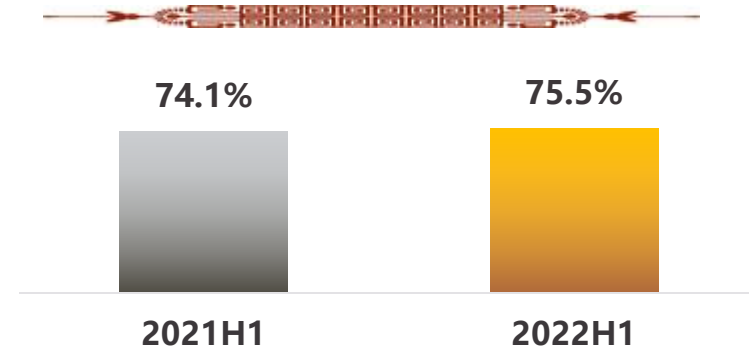


大力发展家自车业务，业务结构持续优化

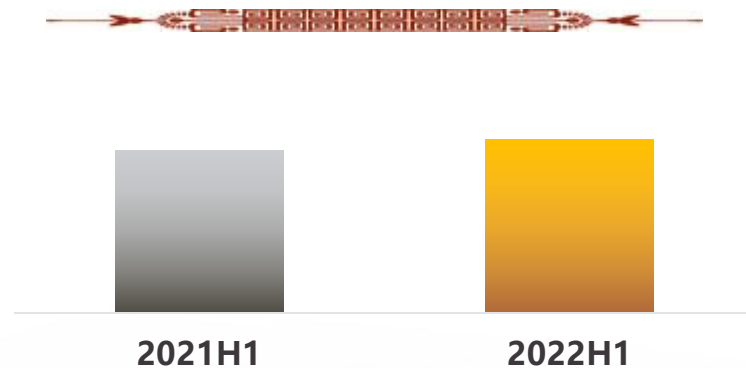
汽车险续保率同比提升1.7ppts



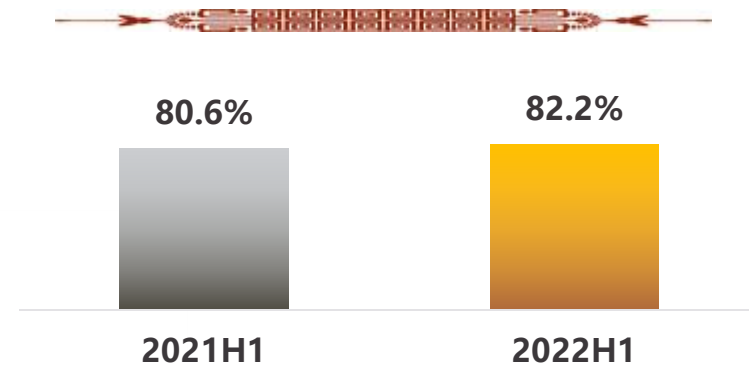
家自车续保率同比提升1.4ppts



家自车承保数量同比增长6.8%

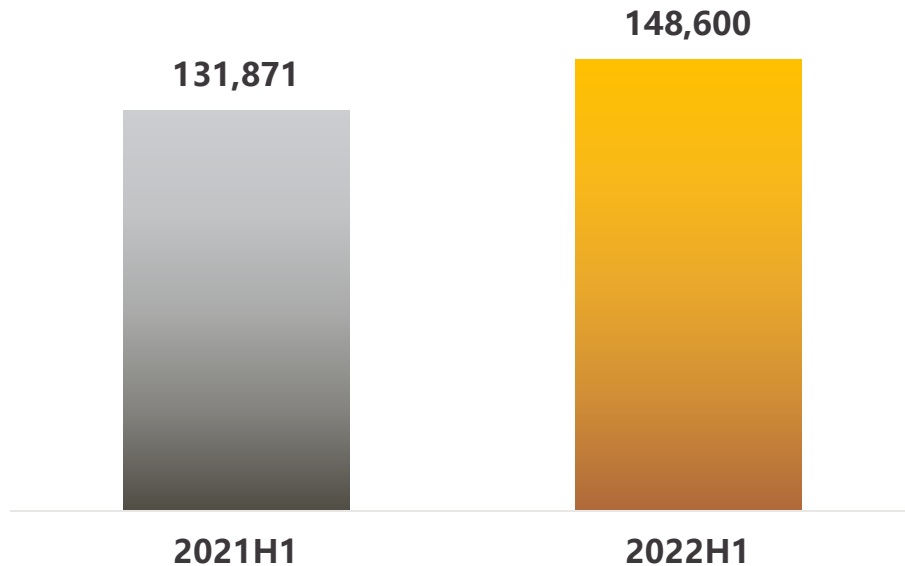


家自车承保数量占比同比提升1.6ppts



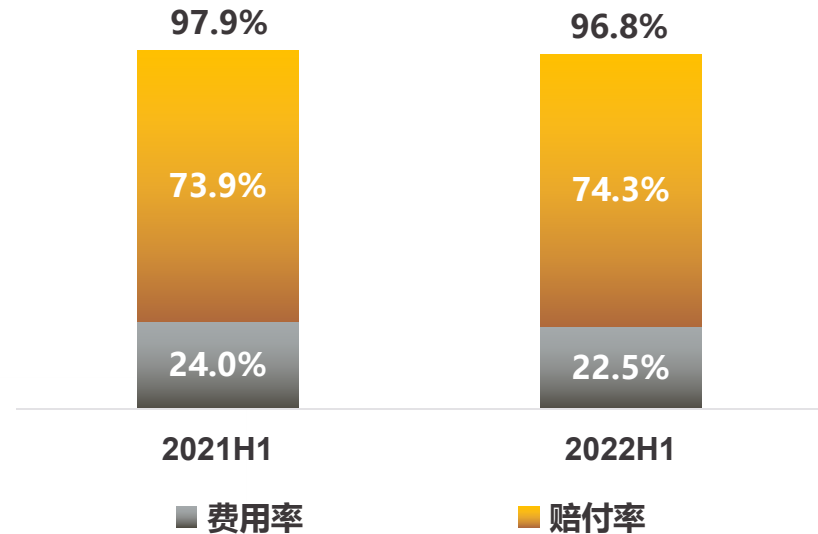
非车险保持快速增长，综合成本率同比改善

非车险总保费收入
同比增长12.7%



(人民币百万元)

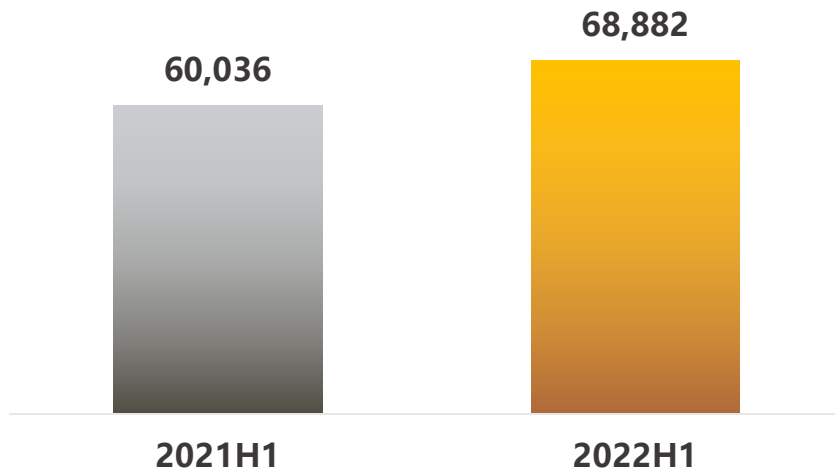
非车险综合成本率
同比下降1.1ppts



意外健康险

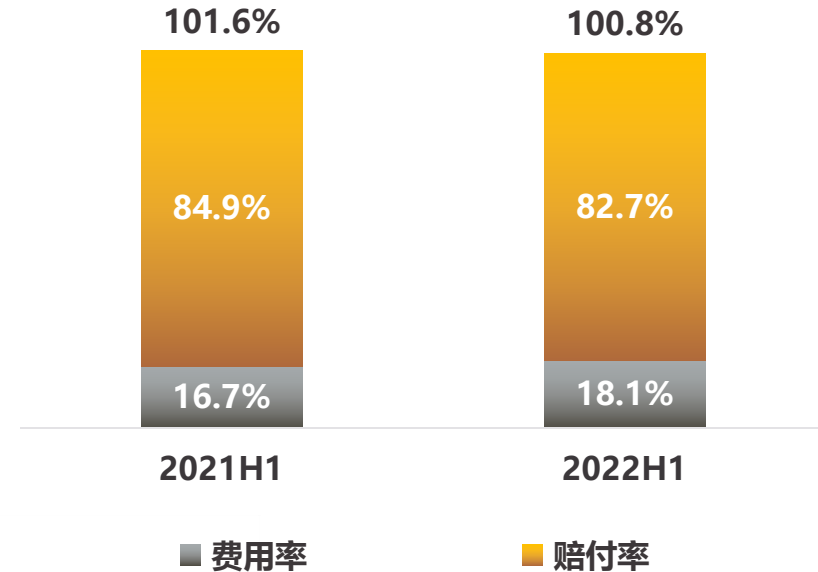
意外健康险总保费收入 同比增长14.7%

(人民币百万元)



- ❖ 持续巩固社保业务优势
- ❖ 积极发展惠民保业务
- ❖ 不断提升家自车客户意外险渗透率

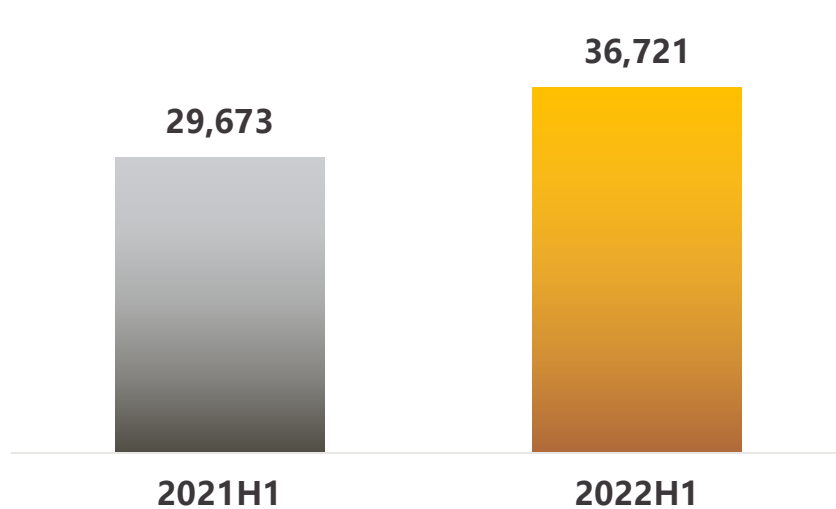
意外健康险综合成本率 同比下降0.8ppts



农险

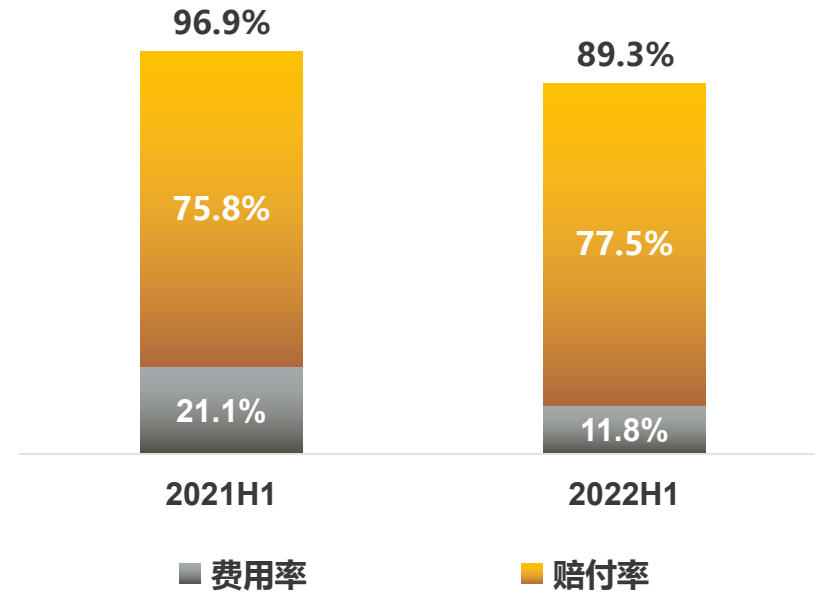
农险总保费收入 同比增长23.8%

(人民币百万元)



- ❖ 农险扩面增品提标，持续提高保障力度
- ❖ 加大产品创新，丰富优化产品供给
- ❖ 公司农险继续保持市场主导地位

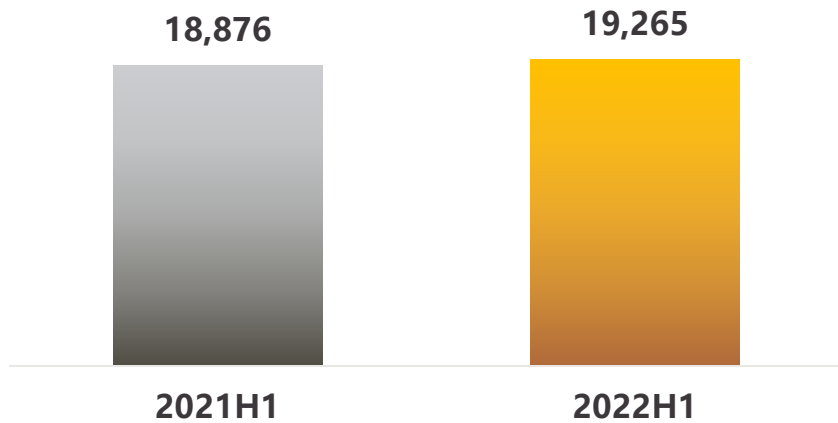
农险综合成本率 同比下降7.6ppts



责任险

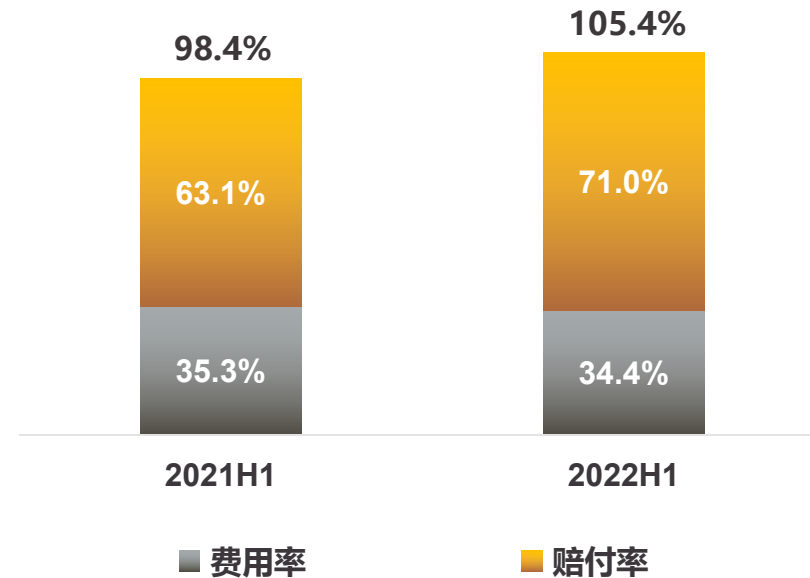
责任险总保费收入 同比增长2.1%

(人民币百万元)



- ❖ 顺应市场需求变化，及时调整营销策略
- ❖ 加强承保风险管控，优化业务结构

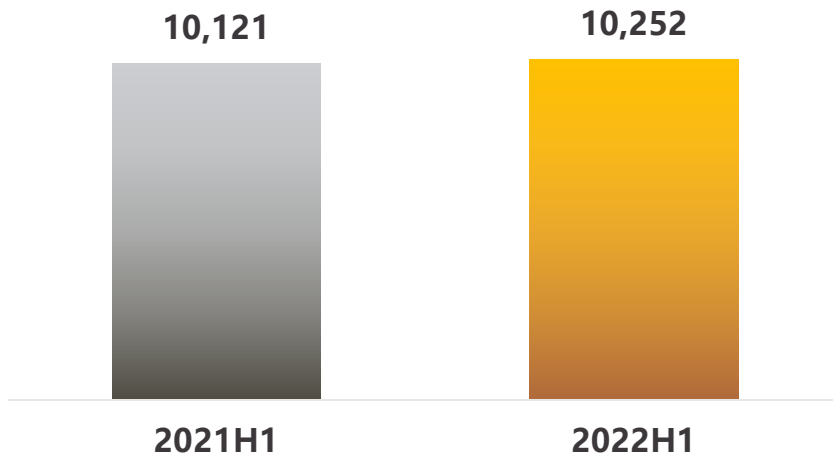
责任险综合成本率 同比上升7.0ppts



企财险

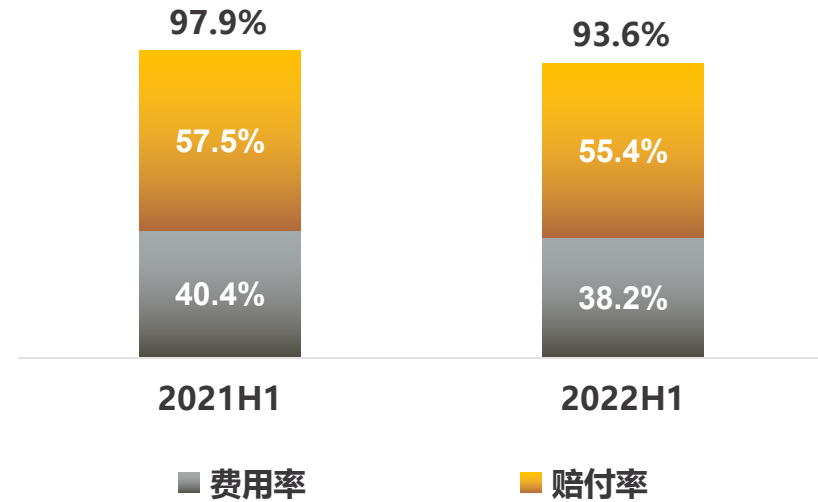
企财险总保费收入 同比增长1.3%

(人民币百万元)



- ❖ 服务企业风险保障需求
- ❖ 大力发展优质业务
- ❖ 强化高风险业务管控

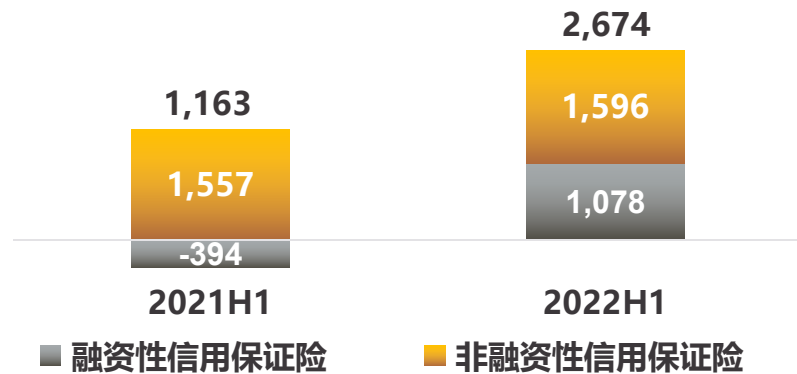
企财险综合成本率 同比下降4.3ppts



信用保证险

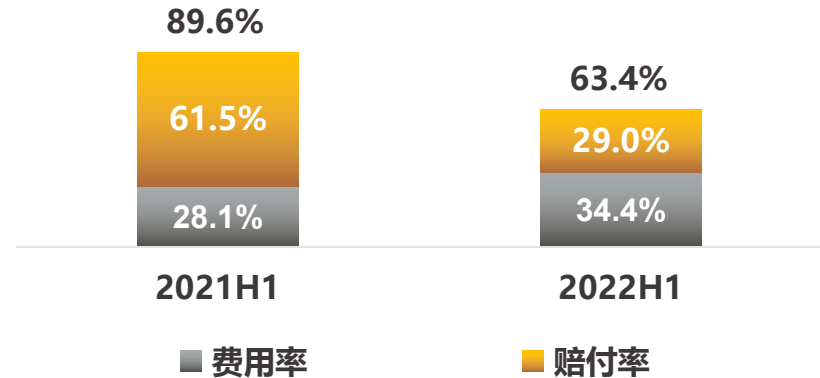
信用保证险总保费收入 同比增长129.9%

(人民币百万元)



- ❖ 加强风险管控
- ❖ 加大产品创新力度
- ❖ 积极服务实体经济

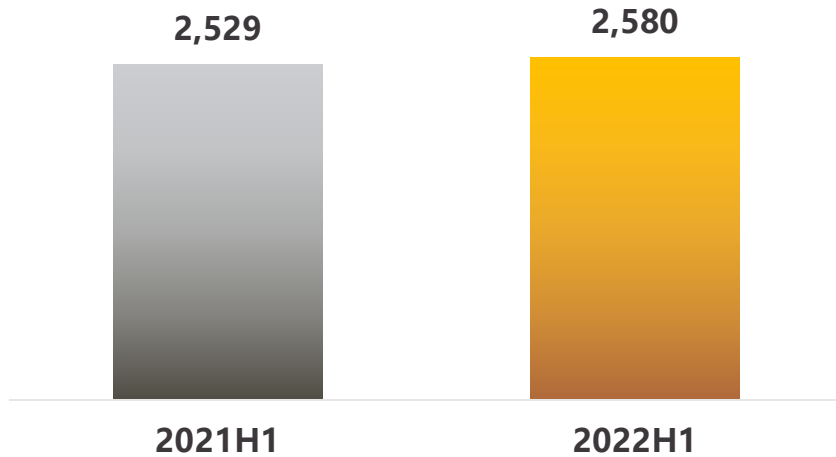
信用保证险综合成本率 同比下降26.2ppts



货运险

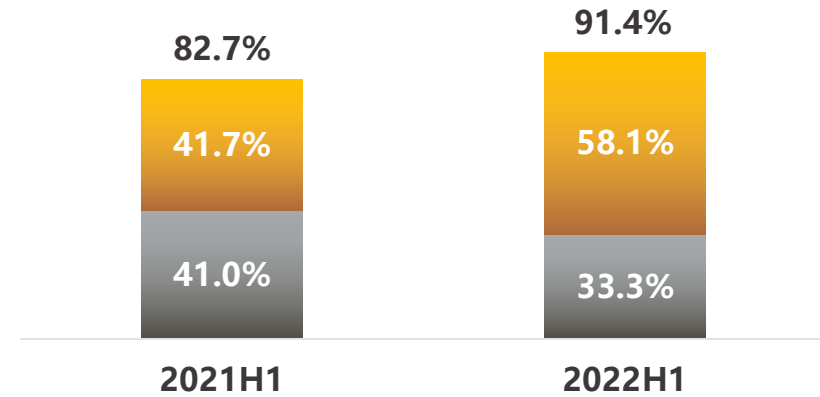
货运险总保费收入
同比增长2.0%

(人民币百万元)



- ❖ 积极把握市场机遇
- ❖ 加大业务开拓力度

货运险综合成本率
同比上升8.7ppts



■ 费用率

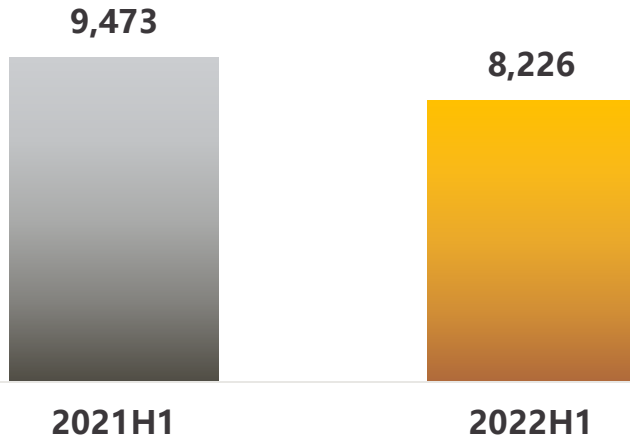
■ 赔付率



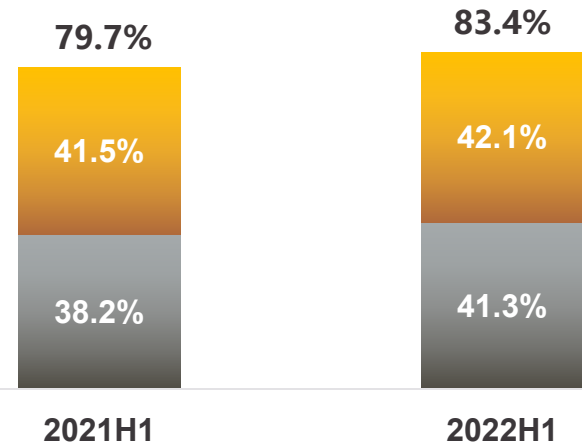
其他险

其他险总保费收入
同比减少13.2%

(人民币百万元)



其他险综合成本率
同比上升3.7ppts



■ 费用率

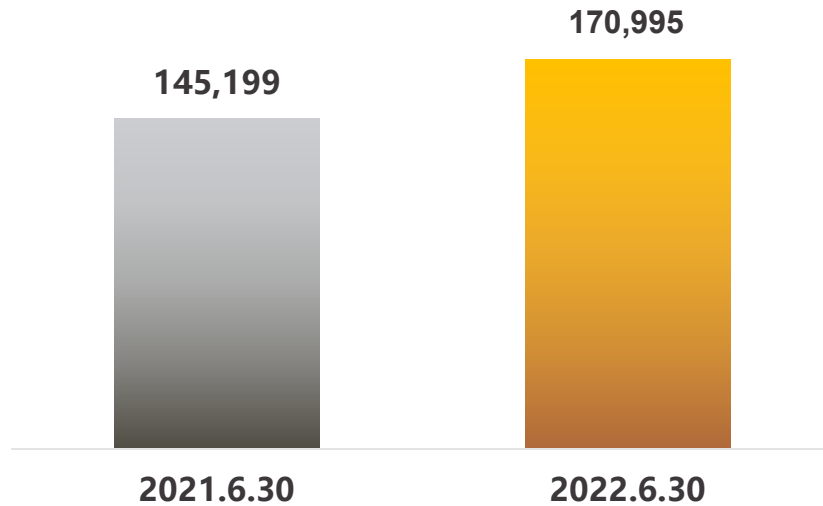
■ 赔付率



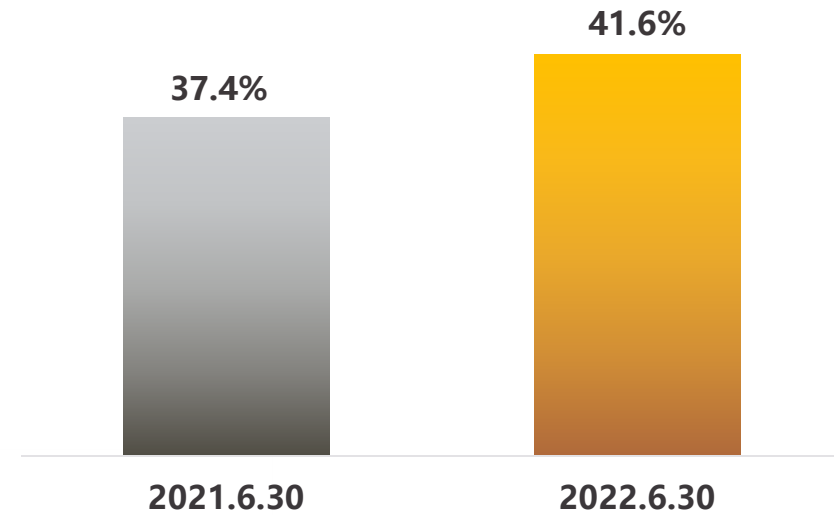
未决赔款准备金提取充足，抵御风险能力增强

未决赔款准备金净额
同比增长17.8%

(人民币百万元)



未决赔款准备金提取比例
同比上升4.2ppts





第四章

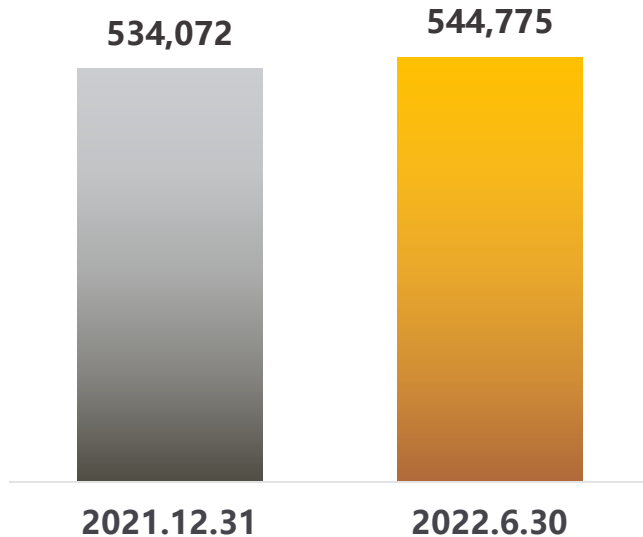
保险资金投资分析



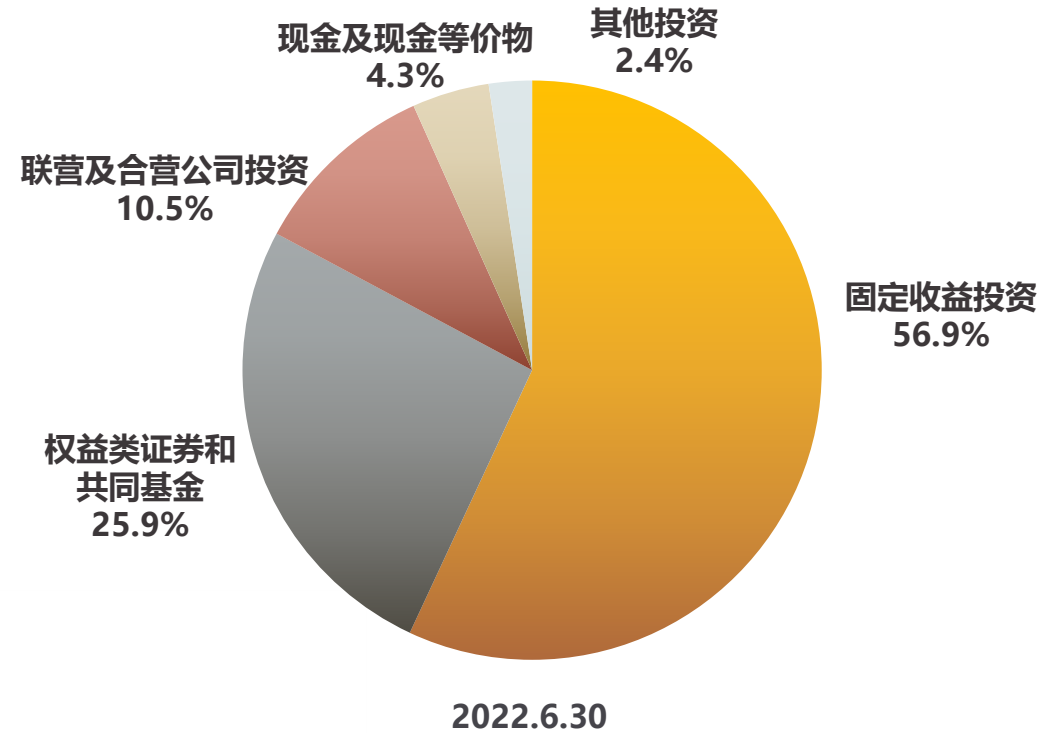
投资资产规模稳步增长，投资资产组合保持稳健

总投资资产较年初增长2.0%

(人民币百万元)



投资资产组合保持稳健



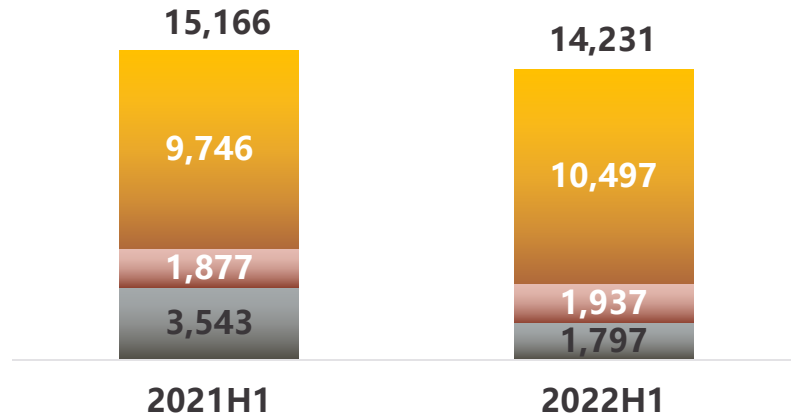
- 注: 1) 可能存在尾数差异;
 2) 现金及现金等价物主要为人民币, 包含三个月以内的买入返售金融资产;
 3) “其他投资” 包括投资物业、资本保证金等。



净投资收益同比增长，总投资收益小幅下降

总投资收益

(人民币百万元)



- 已实现及未实现的投资净收益
- 应占联营及合营公司收益
- 利息、股息和租金收入 (净投资收益)

年化投资收益率

| | 2022H1 | 2021H1 | 同比变化 |
|--------|--------|--------|----------|
| 总投资收益率 | 5.3% | 5.9% | -0.6ppts |
| 净投资收益率 | 3.9% | 3.8% | 0.1ppts |





第五章

下半年主要举措



下半年主要举措

01

创新保险供给，推动六大战略服务取得扎实成效，加快推进以客户为中心的产品服务创新，在保市场主体、服务新市民、稳定产业链供应链、助力疫情防控、促进扩大内需等业务领域实现新突破，推动稳经济政策落地见效。

02

面向个人客户，加强车险、驾意险、惠民保、高端医疗险、家财险等领域的产品服务创新，推动渠道产品专属化，加大随车销售推动力度，做好惠民保业务二次开发，提升互联网业务拓展能力。

03

面向法人客户，加大渠道专属产品研发力度，推行“产品经理/独立核保人”运行机制，实施业务结构优化调整，强化团队建设和项目落地，优化商团经营模式，实现团队、产品、服务的有机融合。

04

面向政府客户，加强完全成本保险、收入保险、地方特色农险、慢病保险等领域的产品供给升级，推进农网队伍向主要发展非农业务转型，强化团队管理，积极参与社会治理，服务乡村振兴战略、粮食安全战略和健康中国战略。

05

深化事业部运营模式变革，规范事业部内部权责划分，基于部门职责建立产品部门和渠道部门费用配置和调整机制，推进业务管理委员会制度，建立跨事业部业务协调机制，构建产品创新和前线销售的良性互动机制。

06

强化成本管控，完善理赔垂直管理和集中运营，强化车险通赔管理，加大理赔科技应用和系统刚性管控，持续深化理赔降赔减损工作，挤压理赔水分，提高理赔效能。深入实施运营费用降本增效，加快推进商业非车险见费出单和政策险应收保费清收。

07

优化资产组合，严控权益类资产总体规模，精选股权项目；维持固定收益类资产占比，信用风险不下沉；积极配置金融产品与银行存款，进一步提高资金使用效率，稳定投资收益。

08

加强科技赋能和风险控制，以IT技术应用引领管理升级，深化与一线实务融合；持续完善内控合规体系，加强风险排查和应对处置，守住不发生系统性风险的底线，夯实可持续发展的经营基础。

卓越保险战略

